

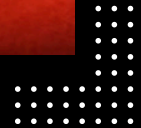


BACKSTAGE PRO  
DISEÑO DE EVENTOS

# PROYECTO HOSPITALITY

Diseño y Produccion de Eventos

By Deadline Holding SPA



# ESTRUCTURA DE SERVICIO Y PROPUESTA GENERAL

---

Backstage Pro presenta una propuesta integral diseñada no solo para elevar el estándar del área de Hospitality en eventos musicales, sino para generar **ahorros**, orden operativo y control presupuestario real para el contratante mediante un modelo de Cost-Plus Pricing. Sistema que combina Fee de operación experta, compras al costo, control transparente de inventarios y una coordinación logística avanzada que impacta directamente en la eficiencia y rentabilidad del evento.

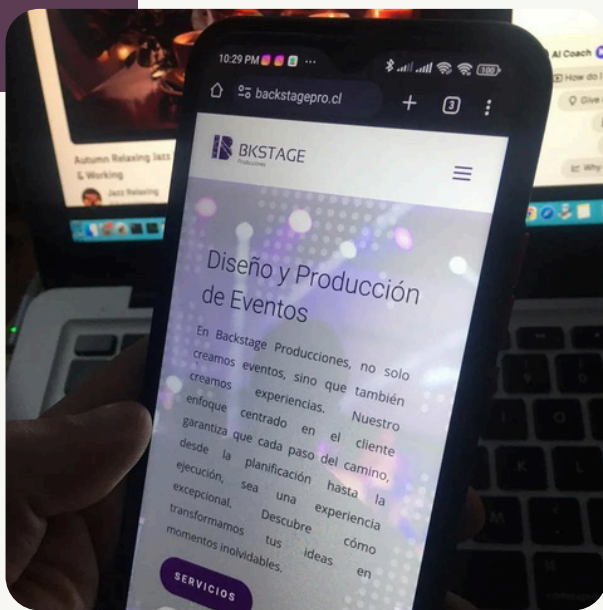
En términos prácticos, el cliente accede a un equipo especializado que opera con protocolos de Site Production: análisis técnico del rider, planificación de compras sin recargos, habilitación profesional de camarines y coordinación continua con producción general y stage. Esto elimina improvisaciones, evita errores que suelen traducirse en gastos extras y garantiza que la experiencia del artista sea impecable, lo que reduce reclamos, horas extras y correcciones de última hora.

En resumen, este modelo no solo mejora la calidad del Hospitality; protege el presupuesto, optimiza recursos, evita pérdidas y garantiza una operación más predecible, rentable y alineada con las necesidades reales de cada show. El cliente por su parte, obtiene control, eficiencia y un estándar profesional sin incurrir en sobre costos.



# CÓMO FUNCIONA EN LA PRACTICA?

---



## 01 Precisión Operativa

Backstage Pro asigna un equipo experto que trabaja con protocolos de Site Production: análisis técnico del rider, planificación completa de necesidades y coordinación fluida con producción general. Esto le garantiza al contratante que cada detalle se aborda con rigor profesional, reduciendo errores y evitando improvisaciones que suelen traducirse en sobrecostos.

## 02 Experiencia aplicada

Nuestro equipo ha trabajado con artistas nacionales e internacionales, manejando desde camarines simples hasta configuraciones complejas de hospitality y backstage. Este conocimiento permite implementar la operación con eficiencia, rapidez y criterio técnico, asegurando un nivel de servicio que protege la imagen del evento y minimiza riesgos operativos.

---

## 03 Reducción Operativa

El contratante no debe preocuparse por habilitación de camarines, abastecimiento, coordinación interna, señalética o control de accesos. Backstage Pro asume la ejecución total del Hospitality, liberando tiempo y energía del cliente para enfocarse en decisiones estratégicas, mientras nosotros garantizamos una implementación impecable en terreno.

# COMPRAS AL COSTO ELIMINACIÓN DE SOBRECARGOS

---



## 04 Transparencia

Uno de los problemas históricos del Hospitality es la variabilidad y los sobrepagos en la compra de insumos. Backstage Pro elimina los recargos y trabaja con compras al costo, permitiendo al cliente pagar únicamente lo que efectivamente vale cada ítem. El resultado: un modelo financiero completamente transparente donde el costo operacional es el Fee de nuestra empresa.

## 05 Sobre el Presupuesto

Al evitar sobrepagos y consolidar compras estratégicas, el contratante logra ahorros inmediatos. En ítems como aguas, bebidas, frutos secos, útiles de higiene y alimentos no perecibles, la diferencia suele ser considerable. Esto estabiliza un área del presupuesto que normalmente fluctúa de manera impredecible.

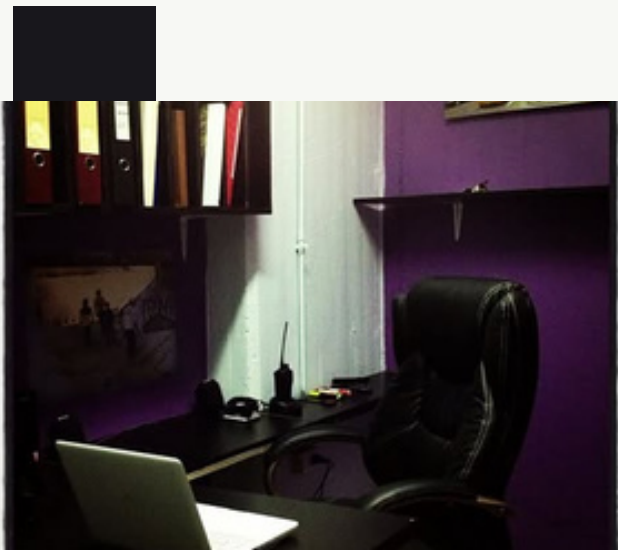
---

## 06 Beneficio Acumulativo

A mayor número de eventos, mayor es el impacto económico positivo. La eliminación de recargos, sumada al control de stock, reduce de manera consistente el monto destinado a Hospitality, transformándolo en un ítem eficiente y controlado, en lugar de un punto crítico del presupuesto.

# SISTEMA DE INVENTARIO BACK UP

---



## 07 Control de Stock

Backstage Pro implementa un sistema de inventario que registra qué se compró, qué se utilizó y qué queda disponible después del show. Esto le permite al cliente visualizar su gasto real y recuperar insumos no perecibles, generando un ahorro concreto en futuras producciones.

## 08 Ahorro Directo

Si en un evento se compran 100 aguas y se consumen 50, las 50 restantes quedan como stock disponible para el siguiente show. Esto significa que, en vez de volver a comprar 100, solo se adquieren las adicionales necesarias. Este simple mecanismo genera ahorros acumulativos que impactan de forma tangible en el presupuesto general del Productor Local.

---

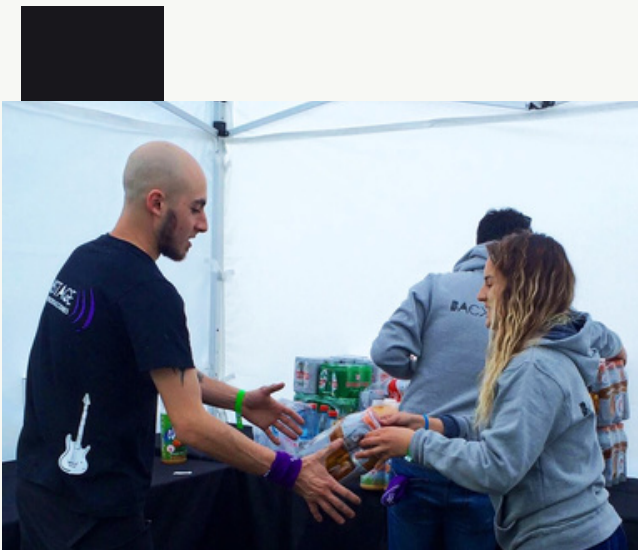
## 09 Reducción del Margen

El sistema de informes post-show permite verificar que cada insumo está documentado, evitando pérdidas, fugas y compras duplicadas. Para el contratante, esto se traduce en control absoluto del gasto y una operación medible, auditable y completamente transparente.

BACKSTAGE PRO

# LOGÍSTICA DE SITIO INTEGRADA AL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

---



## 10 Nuestro Ecosistema

Backstage Pro no trabaja el Hospitality como un servicio aislado, sino como un pilar integrado a la logística general del sitio. Esto incluye coordinación con el equipo de Stage Management, Producción General, proveedores técnicos y equipos locales, lo que mejora los flujos internos y reduce tiempos muertos.

## 11 Coordinación

El equipo gestiona señalética, ambientación, habilitación de camarines, mobiliario, limpieza operativa, compras, accesos y montaje logístico. Este nivel de control permite que la operación sea fluida y libre de interrupciones, beneficiando al contratante con un evento más ordenado y eficiente.

---

## 12 Menos problemas

Al estar presentes en terreno, capacitados y equipados, los productores de Backstage Pro resuelven contingencias al instante. Esto disminuye riesgos, evita gastos inesperados y asegura una experiencia estable tanto para el artista como para el cliente.

# ESTRATEGIA DE PROVEEDORES Y ESTANDARIZACIÓN DE CALIDAD

---



## 13 Eliminación del Riesgo

Backstage Pro **no es una banquetería**, y justamente por eso generamos un modelo más seguro y eficiente: buscamos proveedores gastronómicos validados, locales y regionales, evitando servicios informales que suelen fallar en tiempos de entrega o calidad del producto. Para el cliente, esto significa calidad constante y menos problemas operativos.

## 14 Capacitación

Cuando el Productor Local ya tiene proveedores asociados, Backstage Pro los capacita y estandariza según protocolos profesionales: tiempos de entrega, manipulación de alimentos, presentación, orden interno y cumplimiento del Rider. Esto garantiza un nivel homogéneo de servicio, independiente del proveedor contratado.

---

## 15 Contrataciones

Gracias a nuestra experiencia y red de contactos, podemos activar proveedores de forma eficiente, asegurando soluciones a medida incluso en escenarios complejos o con poco tiempo de respuesta. El beneficio para el cliente es disponibilidad, rapidez y confiabilidad en un área crítica del evento.

# PORTAFOLIO



---

BACKSTAGE PRO

[www.backstagepro.cl](http://www.backstagepro.cl)

# PORTAFOLIO



---

BACKSTAGE PRO

[www.backstagepro.cl](http://www.backstagepro.cl)

# PORTAFOLIO

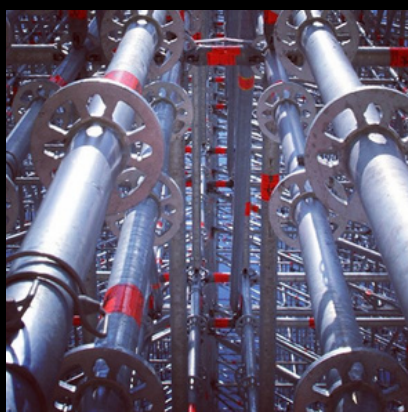


---

BACKSTAGE PRO

[www.backstagepro.cl](http://www.backstagepro.cl)

# PORTAFOLIO



---

BACKSTAGE PRO

[www.backstagepro.cl](http://www.backstagepro.cl)



**BAC**STAGE **PRO**  
DISEÑO DE EVENTOS

Backstage Pro Miembro de Deadline Holding SPA Viña del Mar Chile

[www.deadline.cl](http://www.deadline.cl)